

MEDIA

A Bola chega a Angola a 9 de Março

A edição trissemanal dedicada a Angola que o jornal desportivo «A Bola» vai lançar naquele país está prevista arrancar a 9 de Março, disse ontem à Lusa fonte da administração do título.

«Prevê-se que a primeira edição saia no dia 9 de Março», referiu a mesma fonte, acrescentando que o jornal chegará às bancas angolanas às segundas-feiras, quintas-feiras e sábados.

O jornal desportivo A Bola vai lançar em Março uma edição trissemanal em Angola, composta pelo caderno principal editado em Portugal e uma secção dedicada ao desporto angolano.

A Angola chegará o mesmo jornal que é distribuído em Portugal, «embora possa sofrer algumas alterações, visto tratar-se de um trissemanário», além de uma secção dedicada ao desporto angolano.

A Bola tem uma tiragem de 120 mil exemplares, não sendo conhecidas as suas vendas já que este diário desportivo não disponibiliza essa informação à Associação Portuguesa para o Controlo de Tiragens e Circulação.

In Briefing, BRIEFING | LUSA, 12.02.2009

MARKETING

Ikea devolve dinheiro a clientes

A marca sueca Ikea vai devolver aos clientes o dinheiro gasto na aquisição de produtos como edredões e almofadas que forem provenientes de fornecedores chineses que utilizam para o seu enchimento penas de aves vivas, segundo notícia do El País.

Depois de uma investigação iniciada este mês, a marca Ikea anunciou que irá rescindir os contratos com os fornecedores chineses implicados em actos de crueldade animal.

Cerca de 20% das almofadas e edredões do Ikea são compostos de plumas de aves, especialmente de pato, sendo as restantes elaboradas com materiais sintéticos.

In M&P, Maria João Lima, 12.02.2009