

MEDIA

GCI e Realizar recrutam no Encontro Nacional de Estudantes de Marketing e Comunicação

O Grupo GCI e a Realizar vão colaborar com o II Encontro Nacional de Estudantes de Marketing e Comunicação (ENEMC) e convidar os estudantes recém licenciados "mais promissores" para estágios.

O evento realizar-se-á entre sábado e segunda-feira, em Aveiro, e espera a presença de cerca de 300 participantes, informa a GCI em nota às redacções.

Para além destas duas entidades, o II ENEMC conta ainda, como parceiros, com o Meios&Publicidade, a MKTOnline, o ITAP e a FORDOC.

A Unicer, a Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing e o Instituto Português de Administração e Marketing são as entidades que também apoiam o encontro.

In M&P, Sofia da Palma Rodrigues, 18.02.2009

Mais informações em: <http://enemktcom.blogspot.com/>