

MEDIA

Magazine 2010 chega ao fim

É hoje emitida a última edição do magazine 2010, um programa desenvolvido pela Agência Portuguesa de Imagens (API) e que desde 1996 faz parte da grelha da RTP2.

Segundo um comunicado enviado à redacção pela própria API, a administração da RTP decidiu «terminar com o programa, anunciando a eventual produção de um programa semelhante, provavelmente produzido por uma das grandes produtoras nacionais de televisão».

Ao que o briefing apurou, porém, o novo magazine de ciência e tecnologia da RTP2 deverá ser produzido com os meios da própria estação estatal.

Ainda de acordo com o e-mail da API, o programa nunca terá sido pago pela RTP2, mas sim «patrocinado por várias entidades».

«Nos últimos dois anos, apesar das promessas do Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, o «2010», considerado como serviço público de grande interesse, não obteve o patrocínio de nenhuma das instituições ligadas à ciência e óbvia necessidade da sua divulgação», sustenta a produtora.

«Os custos do programa foram suportados pela API, uma pequena produtora independente de televisão, que tinha garantido o patrocínio para o ano de 2009 por uma entidade privada», conclui a API.

in Briefing, Carlos Martinho, 20.01.2009